

รายวิชาที่ออกในการสอบประมวลความรู้ ภาคเรียนที่ 2/2568

(สำหรับนิสิต รหัส 67 เป็นต้นไป)

หมวดวิชาแกน : สอบวันอาทิตย์ที่ 26 เมษายน 2569 เวลา 08.30 – 12.30 น.

สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม สอบที่ห้อง 14-305

สาขาวิชาการจัดการ สอบที่ห้อง 14-205

คะแนนเต็ม 100 คะแนน / ได้ 50 คะแนนขึ้นไป ผ่าน

มีรายวิชาที่ออกสอบมีดังนี้

1. MBA501 การจัดการองค์กรขั้นสูง
2. MBA502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
3. MBA503 การจัดการการตลาดขั้นสูง
4. MBA504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ
5. MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

เลือกทำเพียง 5 วิชา

(อนุญาตให้นำเครื่องคำนวณเข้าห้องสอบ)

****-- หมวดวิชาแกนทำเพียง 5 วิชา แต่ละวิชามีคะแนนเต็มวิชาละ 20 คะแนน--****

หมวดวิชาเอก : สอบวันอาทิตย์ที่ 3 พฤษภาคม 2569 เวลา 08.30 – 12.30 น.

สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม สอบที่ห้อง 14-305

สาขาวิชาการจัดการ สอบที่ห้อง 14-205

คะแนนเต็ม 100 คะแนน / ได้ 60 คะแนนขึ้นไป ผ่าน

รายวิชาที่ออกสอบดังนี้

สาขาวิชาการตลาด :

1. MBA610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. MBA611 การจัดการแบรนด์
3. MBA612 การตลาดดิจิทัล
4. MBA617 การจัดการขาย
5. MBA619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ :

1. MBA620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. MBA621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร
3. MBA622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
4. MBA623 การจัดการระบบสารสนเทศ
5. MBA626 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร

สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม :

1. MBA630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน
2. MBA631 การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
3. MBA632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. MBA634 การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม
5. MBA635 กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม

ประกาศ ณ วันที่ 6 มีนาคม 2569

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

