

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน

การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาแกน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA501 การจัดการองค์กรชั้นสูง	MBA502 การเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการ	MBA503 การจัดการการตลาดขั้นสูง	MBA504 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการปฏิบัติการ	MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการและความ	MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
1	65299160033			ไม่ผ่าน			
2	65299160036	ไม่ผ่าน		ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
3	65299160037			ไม่ผ่าน			
4	65299160040			ไม่ผ่าน			
5	66199160654			ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน		
6	66199160656			ไม่ผ่าน			

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน

การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาแกน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

สาขาวิชาการจัดการ

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA501 การจัดการองค์กรขั้น สูง	MBA502 การเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการ	MBA503 การจัดการการตลาด ขั้นสูง	MBA504 การจัดการห่วงโซ่ อุปทานและการ	MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการและความ	MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
1	65199160394			ไม่ผ่าน			
2	65199160403			ไม่ผ่าน			
3	65299160045			ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน

การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาแกน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA501 การจัดการองค์กรชั้นสูง	MBA502 การเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการ	MBA503 การจัดการการตลาดชั้นสูง	MBA504 การจัดการห่วงโซ่ อุปทานและการ	MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการและความรับผิดชอบต่อ	MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
1	65199160462			ไม่ผ่าน			

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน
การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาเอก ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566
สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA610 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค	MBA611 การจัดการแบรนด์	MBA612 การตลาดดิจิทัล	MBA617 การจัดการขาย	MBA619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาด ใหญ่ทางการตลาด
1	65299160036	ไม่ผ่าน			ไม่ผ่าน	
2	66199160654	ไม่ผ่าน				