

ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูล
ของผู้สูงอายุ ในเขตจังหวัดนนทบุรี

FACTORS EFFECTING MOTIVATION TO USE INTERNET FOR DATA ACCESS
OF THE ELDERLY IN NONTHABURI PROVINCE

ยุพา กงเพชร¹

ณัฐพัชร มณีโรจน์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ห่าวมแปรปรวนและการวิเคราะห์ความถดถอย ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้สูงอายุที่มีเพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และอาชีพก่อนเกษียณที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) ผู้สูงอายุที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต อุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย อิทธิพลทางสังคม การใช้งาน/ความยากง่าย และด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 19.90 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบด้วย การติดตามข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร การดูข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ และแสดงความเห็นหรือเผยแพร่ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 7.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, การใช้อินเทอร์เน็ต, ผู้สูงอายุ

¹สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

²อาจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Abstract

This research studies the factors that influence incentives to use the internet to access information for older people in Nonthaburi province. The average data used in the test were standard deviation, variability analysis, and regression analysis. The results found the following: (1) elderly persons with sexuality, marital status, educational, and pre-retirement careers vary in their incentives for using the Internet for access to information by older people in Nonthaburi province was statistically significant level of 0.05; (2) elderly people with time spent on internet use. The study found that the use of the Internet was less than one-hour long and that the number of foreigners using the internet was significant in terms of age, and age-related access to social information in the province was 0.05; and (3) older people using information about health and access to the Internet were less than 0.05 years of age and less likely to access the internet than other citizens.

Keywords: Motivation, Use Internet, Elderly people

บทนำ

การสูงวัยของประชากรเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นในโลกช่วงที่ผ่านมา เป็นผลพวงมาจากผลสำเร็จทางด้านสาธารณสุข ในการรักษาความเป็นอยู่ของมนุษย์ด้านสุขภาพจากโรคภัย ความเจ็บป่วย ความตาย ส่งผลให้อัตราการเสียชีวิตลดลง รวมไปถึงมีอายุเฉลี่ยมากขึ้นไปด้วย ทำให้จำนวนประชากรสูงอายุมากขึ้น ซึ่งผู้สูงอายุตามความหมายของพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ.2546 และ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) คือ บุคคลที่มีอายุเกิน 60 ปีบริบูรณ์ (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aged society) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 อันเนื่องมาจากอัตราการเกิดของ คนไทยลดลงอย่างมาก และชีวิตคนไทยที่ยาวขึ้น จนทำให้ประเทศไทยกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete aged society) ในปี พ.ศ.2564 และคาดว่าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super aged society) ในปี พ.ศ.2574 (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564)

เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ได้มีการพัฒนาให้ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องจนเข้าสู่ยุคที่เรียกว่า ยุคหลอมรวมเทคโนโลยี (Convergence Technology Media Era) ซึ่งเกิดจากการที่เทคโนโลยีต่างๆ แต่เดิมเคยแยกจากกัน และได้ถูกนำมาหลอมรวมเทคโนโลยีเข้ามาใช้ร่วมกัน ได้แก่ เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่นำมาหลอมรวมกับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ซึ่งการหลอมรวมเทคโนโลยีทำให้เกิดสื่อใหม่ (New Media) เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ สื่อเหล่านี้ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคลทุกกลุ่มทุกวัยในสังคมหลากหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทในด้านการเชื่อมโยงการติดต่อสื่อสารจึงทำให้จำนวนผู้ใช้สื่อใหม่ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ (ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์, 2560) ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พบว่า ผู้สูงอายุมีแนวโน้มเป็นผู้ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ปี 2565 ประเทศไทยมีจำนวนประชากรที่อายุ 50 ปีขึ้นไปที่ใช้อุปกรณ์ดิจิทัล 18.6 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 76.7 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 5.7 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) นอกจากนี้จากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565 จำแนกตามเจนเนอเรชัน โดยพบว่า Gen Baby Boomers ขึ้นไป ซึ่งเป็นผู้ที่เกิดก่อน พ.ศ.2507 หรือมีอายุ 58 ปีขึ้นไป เป็นเจนเนอเรชันที่อยู่ในยุคที่การพัฒนาเทคโนโลยียังไม่ทันสมัยมาก จากผลสำรวจพบว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยรวมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3 ชั่วโมง 21 นาที จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าผู้สูงอายุเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากเพื่อติดต่อสื่อสารผ่านการใช้

โปรแกรมสนทนาหรือเว็บไซต์ที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการค้นหาข้อมูลข่าวสารที่สนใจ สิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อสุขภาพจิตสำหรับผู้สูงอายุอีกด้วย โดยมีผลการวิจัยที่พบว่า ผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารจะรู้สึกโดดเดี่ยว (Loneliness) น้อยลง และช่วยลด ภาวะซึมเศร้า (Depression) ในผู้สูงอายุได้ถึงร้อยละ 34 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2558) อย่างไรก็ตามผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีเวลาว่างมากกว่าคนในวัยอื่น ๆ หากส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม จะช่วยให้ผู้สูงอายุใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์โดยเฉพาะต่อการดูแลสุขภาพ ด้วยตนเองได้ดียิ่งขึ้น และยังเป็นการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีอีกด้วย (ระวีวรรณ ทรัพย์อินทร์, 2560)

ด้วยบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาเปลี่ยนแปลง และอำนวยความสะดวกให้กับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในหลาย ๆ ด้าน ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ก็มีความสนใจแสวงหาความรู้และปรับตัว เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลก นำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุ รวมถึงสามารถนำไปวางแผนการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ข้อมูลนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนาข้อมูลให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. นำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

ทบทวนวรรณกรรม

ความหมายของแรงจูงใจ แรงจูงใจ (Motivation) เป็นความต้องการในสิ่งต่าง ๆ ของตัวบุคคล ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการเพื่อการดำรงชีวิต และเกิดจากภาวะตึงเครียดทางร่างกาย ความต้องการ บางอย่างเป็นความต้องการสิ่งจำเป็นทางจิตใจ (Kotler, 2006) และเป็นสาเหตุที่ทำให้มนุษย์และสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ คิดและมีพฤติกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้น (Weiner, 1992) ชัย สมธิโกกร ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ว่าหมายถึง หนึ่งในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ (Perception) ของผู้บริโภค คือ ผู้บริโภคจะรับรู้สิ่งต่าง ๆ ตามแรงผลักดันหรือความต้องการของตนเอง ยิ่งระดับของแรงจูงใจมีมากเท่าใด ผู้บริโภคก็จะยิ่งสนใจสิ่งนั้นมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการหรือสอดคล้องกับแรงจูงใจมากขึ้นเท่านั้น ผู้บริโภคมักจะสนใจสิ่งเร้าที่ตอบสนองต่อแรงจูงใจของตนเอง

ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ วิทวัส รุ่งเรืองผล กล่าวว่าในการสร้างแรงจูงใจนักการตลาดนิยมนำทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of needs) ที่นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ชื่อ อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) มาใช้ โดยทฤษฎีดังกล่าวได้แบ่งระดับแรงจูงใจของมนุษย์ออกเป็น 5 ระดับจากระดับล่างสุดถึงสูงสุด ดังนี้ ระดับที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (physiological needs) ระดับที่ 2 ความต้องการความปลอดภัย และมั่นคง (safety and security needs) ระดับที่ 3 ความต้องการความรักและการเป็นเจ้าของ (love and belonging needs) ระดับที่ 4 ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) ระดับที่ 5 ความต้องการบรรลุเป้าหมายสูงสุดในชีวิต (self-actualization needs) ซึ่งเป็นความมุ่งหวังส่วนตัวของแต่ละบุคคลจึงเป็นแรงจูงใจที่แตกต่างกันอย่างมากตามสภาพในปัจจุบันของบุคคลนั้น ๆ ยากที่บุคคลอื่นจะเข้าใจความต้องการในระดับนี้ของบุคคลหนึ่งๆ เช่น เป้าหมายสูงสุดของนักการเมือง อาจจะต้องการเป็นนายกรัฐมนตรี หรือเป้าหมายสูงสุดของคนขับรถแท็กซี่บางคนอาจต้องการจะมีรถแท็กซี่ เป็นของตนเอง เป็นต้น (วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2556)

ความหมายของประชากรศาสตร์ พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2550) กล่าวถึง ประชากรศาสตร์ ไว้ว่า เป็นลักษณะของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป โดยความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ จะมีอิทธิพลต่อการสื่อสาร ลักษณะประชากรศาสตร์ (พรทิพย์ วรกิจโกคาทร, 2550) นอกจากนี้ อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2551) ยังได้กล่าวถึง ประชากรศาสตร์ ไว้ว่า ประกอบด้วยปัจจัยด้านเพศอายุ วงจรชีวิตครอบครัว การศึกษา รายได้ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2551)

ความหมายของพฤติกรรม ชีร์วัฒน์ กิจงาม (2562: 10) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง กิริยาอาการที่แสดงออก หรือการปฏิบัติใด ๆ โดยการกระทำซึ่งมีทั้งพฤติกรรมภายนอก และพฤติกรรมภายใน เป็นไปโดยรู้สึกตัว และไม่รู้สึกตัว โดยทั่วไปแล้วพฤติกรรมอาจเป็นได้ทั้งสิ่งที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์

องค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เอมิกา เหมมินทร์ (2556) กล่าวว่าในการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จะเป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ช่องทางที่ซับซ้อนที่สุด ความถี่ในการใช้ต่อวัน ช่วงเวลาที่ใช้ ระยะเวลาที่ใช้ต่อวัน ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด คุณสมบัติที่ชอบมากที่สุด และแหล่งหรือสื่อที่ทำให้สนใจใช้ (เอมิกา เหมมินทร์, 2556)

ความหมายของการยอมรับเทคโนโลยี Chu & Chu (2011) ได้ให้ความหมายของคำว่า การยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance) หมายถึง การทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและการตัดสินใจที่จะยอมรับเทคโนโลยี เพื่อนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน (Chu & Chu, 2011)

ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี การศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Acceptance Research) เป็นการศึกษาในเชิงพฤติกรรมมนุษย์ เพื่ออธิบายวิธีการและเหตุผลของแต่ละบุคคลในการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่สามารถชี้้นำการให้คำอธิบายและการพยากรณ์การยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างความเข้าใจอิทธิพลของปัจจัยต่างๆที่เป็นตัวช่วยและตัวเร่งให้เกิดการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละบุคคลหรือแต่ละองค์กร รวมทั้งการแสดงให้เห็นถึงเหตุผลของการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

ความหมายของประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต ประวีณา ห่อนาวรัตน์ (2556: 9) กล่าวว่า การใช้ประโยชน์ หมายถึง การใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการติดตามและใช้บริการจากอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง ความสุข และการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (ประวีณา ห่อนาวรัตน์, 2556)

องค์ประกอบประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต Dainton & Zelle (2022) กล่าวว่า ประโยชน์จากการใช้งานสื่อแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ (1) ความบันเทิง (Entertainment) คือความต้องการความผ่อนคลาย ความตื่นเต้น หรือเพื่อลดความรู้สึกลบหนอย (2) ความต้องการข้อมูลข่าวสาร (Information) คือความต้องการที่บุคคลใช้สื่อเพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์สำคัญ คำแนะนำความรู้ (3) อัตลักษณ์บุคคล (Personal Identity) คือความต้องการใช้สื่อเพื่อสะท้อนหรือเสริมสร้างความเป็นตัวตนออกมา และ (4) ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและการปฏิสัมพันธ์ในสังคม (Personal Relationships and Social Interaction) คือความต้องการที่บุคคลใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับความสัมพันธ์ในสังคม (Dainton & Zelle, 2022)

ความหมายของผู้สูงอายุ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล (2561) กล่าวว่า ผู้สูงอายุ หมายถึงผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และประชากรสูงอายุ หมายถึงประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป นอกจากนี้คณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ (2553) ได้แบ่งช่วงอายุของกลุ่มผู้สูงอายุออกเป็น 3 ช่วง คือ 1) กลุ่มผู้สูงอายุวัยต้น มีอายุ 60 – 69 ปี 2) กลุ่มผู้สูงอายุวัยกลาง มีอายุ 70 -79 ปี และ 3) กลุ่มผู้สูงอายุวัยปลาย มีอายุ 80 ปีขึ้นไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีที่ใช้อินเทอร์เน็ต มีจำนวน 385 คน

การกำหนดจำนวนตัวอย่าง เป็นผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยกำหนดจำนวนตัวอย่างด้วยการคำนวณสูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Cochran (1977) โดยกำหนดให้มีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 ค่าที่คำนวณได้จากสูตรมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง การวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (probability) ซึ่งทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความเป็นตัวแทนของประชากรเป้าหมายที่ต้องการสรุปอ้างอิงไปถึง ทุก ๆ หน่วยของประชากรมีโอกาสที่จะถูกเลือกได้เท่า ๆ กัน (random sampling) โดยผู้วิจัยกำหนดให้มีการสุ่มตัวอย่าง 2 ขั้นตอน มีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) คำนวณจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 385 คน

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ Google Form เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์ Google Form เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วยคำถาม 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และอาชีพก่อนเกษียณ โดยเป็นคำถามแบบให้เลือกตอบแบบคำตอบเดียว จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต อุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และค่าใช้จ่าย โดยเป็นคำถามแบบให้เลือกตอบแบบคำตอบเดียว จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert's scale) มี 5 ระดับ เรียงจากน้อยไปหามาก

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert's scale) มี 5 ระดับ เรียงจากน้อยไปหามาก

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert's scale) มี 5 ระดับ เรียงจากน้อยไปหามาก

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

เพศ พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 54.03 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 45.97 ตามลำดับ

อายุ พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 65 – 69 ปี จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมา คือ อายุอยู่ระหว่าง 60 – 64 ปี จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 41.56 และอายุตั้งแต่ 70 ปีขึ้นไปจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.62 ตามลำดับ

สถานภาพสมรส พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 64.16 รองลงมา มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.94 และสถานภาพโสด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.91 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 64.68 รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

อาชีพก่อนเกษียณ พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมา ส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43 อาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.23 และไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.61 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย

ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 6.01 – 12.00 น. จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.38 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 18.01 – 00.00 น. จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 29.09 ใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.74 และใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 00.01 – 6.00 น. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.79 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า

การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านอิทธิพลทางสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และด้านการใช้งาน/ความยากง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า

ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ เพื่อติดต่อสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 รองลงมาคือ เพื่อใช้แสดงความคิดเห็นหรือความรู้ของตน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 เพื่อความบันเทิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เพื่อดูข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และเพื่อติดตามข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อกับคนรู้จัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 รองลงมาคือ ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาความรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการผ่อนคลายความเครียด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน จำนวน 4 ข้อดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และอาชีพก่อนเกษียณ มีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

1.1 ผู้สูงอายุที่มีเพศที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ผู้สูงอายุที่มีอายุที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3 ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรสที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้สูงอายุที่สถานภาพโสด มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากกว่าผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และ

อายุที่ใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต 200 – 299 บาท และ 300 บาทขึ้นไป และผู้สูงอายุที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน 200 – 299 บาท มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากกว่า ผู้สูงอายุที่ใช้จ่ายตามแพคเกจและโปรโมชั่นโทรศัพท์มือถือ

3. การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย อิทธิพลทางสังคม การใช้งาน/ความยากง่าย และด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 19.90 อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบด้วย การติดตามข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร การดูแลข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ และแสดงความคิดเห็นหรือเผยแพร่ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 7.80 อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. เพศ ผู้สูงอายุที่มีเพศที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ อารียา ศรีแจ่ม (2562) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศมีอิทธิพลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับทั้งกลุ่มเพศชายและเพศหญิง

2. อายุ ผู้สูงอายุที่มีอายุที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีไม่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้สูงอายุไม่ว่าจะเป็นอายุเท่าใดก็ตามมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับงานวิจัยของลลภา ฝนสุวรรณ และจิตติพัชญ์ ไชยสิทธิ์ (2562) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีในยุคหลอมรวมเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้านอายุไม่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีในยุคหลอมรวมเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์

3. สถานภาพสมรส ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรสที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่สถานภาพโสด มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากกว่าผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากกว่าผู้สูงอายุที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ สอดคล้องกับงานวิจัยของอารียา ศรีแจ่ม (2562) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพของผู้สูงอายุ มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับทั้งผู้สูงอายุที่มีสถานภาพโสดเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจมากที่สุด

4. ระดับการศึกษา ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่ระดับศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลน้อยกว่าผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอารียา ศรีแจ่ม (2562) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับ

การศึกษาของผู้สูงอายุ มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจมากที่สุด

5. อาชีพก่อนเกษียณ ผู้สูงอายุที่มีอาชีพก่อนเกษียณที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลน้อยกว่าผู้สูงอายุที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และผู้สูงอายุที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายมีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูล มากกว่าผู้สูงอายุที่มีอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน และไม่ได้ประกอบอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอารียา ศรีแจ่ม (2562) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของผู้สูงอายุ มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจมากที่สุด และยังมีแรงจูงใจแตกต่างจากอาชีพอื่น ๆ

6. ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้สูงอายุที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่ผู้สูงอายุพักผ่อน จึงมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระหว่างการพักผ่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิชานาถ สุชาติพงศ์ (2561) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้สูงอายุในการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค กรณีศึกษาตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คในช่วงเวลา 12.00 – 18.00 น. ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจมากที่สุด

7. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้สูงอายุที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 2 วันต่อสัปดาห์มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยดา ราชพิบูลย์ และคณะ (2565) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้และทักษะการประเมินสารสนเทศจากสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุที่มีจำนวนครั้งการใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีทักษะการประเมินสารสนเทศจากสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน เนื่องจากยิ่งใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยมากเท่าไรยิ่งทำให้มีแรงจูงใจเพิ่มมากขึ้น

8. จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้สูงอายุที่มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ชั่วโมงต่อวันมีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากกว่าผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน แสดงให้เห็นว่าผู้สูงอายุยิ่งมีระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้นทำให้แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรณัฐ โรจนประภา (2560) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ระยะเวลาห่างในการติดตามความเคลื่อนไหวในแต่ละครั้งส่งผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ชั่วโมงต่อวัน เนื่องจากยิ่งใช้อินเทอร์เน็ตนานขึ้นยิ่งทำให้มีแรงจูงใจเพิ่มมากขึ้น

9. สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผู้สูงอายุที่มีสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่อื่น ๆ มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด เนื่องจากสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการใช้งานมีผลเชิงบวกพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ สอดคล้องกับงานวิจัยของวีรณัฐ โรจนประภา (2560) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับ

ความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเนื่องจากมีความสะดวก จึงทำให้มีแรงจูงใจเพิ่มมากขึ้น

10. อุปสรรคการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้สูงอายุที่มีอุปสรรคการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่า ผู้สูงอายุที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด เนื่องจากโทรศัพท์สมาร์ตโฟนในปัจจุบันมีราคาไม่สูงอีกทั้งยังเป็นอุปกรณ์ที่สามารถพกพา ใช้งานได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวีรณัฐ โรจนประภา (2560) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อุปสรรคที่ใช้ในกลุ่มที่สามารถพกพาได้ทั้งสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต นั้นส่งผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยโทรศัพท์สมาร์ตโฟน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด

11. ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน ผู้สูงอายุที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน 200 – 299 บาท มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพนม คลี่ฉายา (2563) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงอายุและข้อเสนอเพื่อการเสริมสร้างภาวะพลัดพลังของผู้สูงอายุไทย พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะเต็มใจเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลว่า เมื่อต้องออกมารุ้ข้างนอกบ้านจำเป็นต้องเติมเงินเพื่อการติดต่อ โดยเฉพาะแอปพลิเคชันไลน์ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่มีค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน 200 – 299 บาท เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด

12. การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ไม่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี อาจเป็นเพราะว่า ปัจจุบันผู้สูงอายุมีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุกัญญา ชนะสงค์ (2561) ที่ได้ศึกษาอิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านการสนับสนุน เทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้กับผู้สูงอายุมากขึ้น

13. การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากปัจจุบันผู้สูงอายุมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลรอบตัว รวมถึงครอบครัวทำให้มีความรู้สึกว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลมีความสะดวก สอดคล้องกับงานวิจัยของสุกัญญา ชนะสงค์ (2561) ที่ได้ศึกษาอิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุน เทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ

14. การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้งาน/ความยากง่ายมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุสามารถใช้งานได้อย่างง่าย ประกอบกับเทคโนโลยีของโทรศัพท์สมาร์ตโฟนทำให้สามารถใช้งานได้เป็นประจำทุกวัน จึงทำให้เรียนรู้การใช้งานได้อย่างง่ายตายสอดคล้องกับงานวิจัยของบัณฑิตา โนโชติ (2564) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ประสบการณ์และการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงวัย

หลังเกษียณในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีผลต่อความเต็มใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเต็มใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อให้สามารถเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น

15. การยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากผู้สูงอายุมีความสนใจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตตามกระแสสังคมในปัจจุบันเพื่อใช้อินเทอร์เน็ตในการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้อื่น ๑ สอดคล้องกับงานวิจัยของบัณฑิตา โนโซติ (2564) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพและการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงวัยหลังเกษียณในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีผลต่อความเต็มใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้านอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเต็มใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการนำบุคคลที่มีชื่อเสียงมาใช้เป็นสื่อในการกระตุ้นให้ผู้สูงอายุมีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น

16. ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงไม่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี อาจเป็นเพราะว่าผู้สูงอายุมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อต้องการติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ รวมถึงการค้นหาความรู้อื่น ๆ มากกว่าการใช้งานเพื่อความบันเทิง สอดคล้องกับงานวิจัยของวรวิญญา เวียงสิมา (2564) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจสื่อวิทยุของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความพึงพอใจในการใช้สื่อวิทยุของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลางดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดการรับรู้ประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต

17. ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อติดต่อสื่อสารมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากผู้สูงอายุต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนใกล้ชิด ครอบครัวรวมทั้งใช้ในการติดต่อกับเพื่อน ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับ Chang et al. (2015) ที่กล่าวว่าผู้สูงอายุได้ใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกับครอบครัวและเพื่อนฝูง ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการให้ความรู้ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกับคนใกล้ชิด ครอบครัวให้มากขึ้น

18. ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อติดตามข่าวสารมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากผู้สูงอายุมักมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารที่ประโยชน์ อีกทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่มีการนำเสนอที่ทันเหตุการณ์ นำเสนอข่าวสารได้รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเรวดี ไวยวาสนา และวิภาณี แม้นินทร์ (2565) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มผู้สูงอายุ กรณีศึกษา ผู้สูงอายุเขตบางแค กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุได้มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดตามข่าวสาร ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการติดตามข่าวสาร เนื่องจากผู้สูงอายุมองว่าข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตมีความทันต่อสถานการณ์

19. ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อดูข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นวัยที่มีความเสื่อมถอยของสุขภาพในด้านต่าง ๆ จึงต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเอง รวมถึงอาการป่วยของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพนม คลีฉายา (2563) ที่ได้ศึกษาเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงอายุและข้อเสนอเพื่อการเสริมสร้าง ภาวะพลัดหลังและผลิตภาพของผู้สูงอายุไทย พบว่า ผู้สูงอายุใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีทางด้านสุขภาพ โดยใช้ค้นหาข้อมูลจาก กูเกิล หรือยูทูบ หรือการได้รับข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพทางแอปพลิเคชันไลน์ในเรื่องที่ตนเองสนใจ ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้

อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ โดยเฉพาะการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ

20. ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อใช้แสดงความคิดเห็นหรือความรู้ของตนมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความรู้ ทำให้มีความต้องการถ่ายทอดความรู้ของตนให้กับผู้อื่นอยู่เสมอ และมีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญในอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทินภัทร ปัญจมหาลาภ (2563) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้สูงอายุ ในอำเภอเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี พบว่า การใช้ไลน์ทำให้ผู้สูงอายุได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็นต่าง ๆ ของตนกับบุคคลอื่น ดังนั้นในการส่งเสริมแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรีจึงควรมีการออกแบบเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุสามารถแสดงความคิดเห็น รวมถึงถ่ายทอดความรู้ได้อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการวางแผนการพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้สูงอายุที่มีสถานภาพโสด อาชีพก่อนเกษียณทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน เพราะผู้สูงอายุกลุ่มนี้มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุควรให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตให้กับผู้สูงอายุ โดยมีการจัดกิจกรรม อบรม สัมมนาให้กับผู้สูงอายุส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ ทำกิจกรรมด้วยความสนใจ และเต็มใจในการเรียนรู้ มีการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีหรือสนับสนุนให้ผู้สูงอายุใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการให้บริการสารสนเทศ ข้อมูลข่าวสาร ควรให้ความสำคัญในการสร้างและผลิตเนื้อหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้าถึงให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากผู้สูงอายุมีการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการติดตามข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร การดูข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ และใช้อินเทอร์เน็ตในการแสดงความคิดเห็นหรือความรู้ของตน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุ ในเขตพื้นที่อื่น ๆ ให้มีความหลากหลาย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุให้มากขึ้น

2. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนนทบุรี เช่น ประสบการณ์ของผู้สูงอายุในการใช้งานอินเทอร์เน็ตรูปแบบการดำเนินชีวิต เป็นต้น ซึ่งจะทำได้ข้อมูลมาใช้ในการวางแผนพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตให้มีความหลากหลายมากขึ้น

3. ควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพเกี่ยวกับสถานการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้สูงอายุ เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกขึ้นมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างเรียบร้อยด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ ที่ได้ให้คำแนะนำตรวจทาน และแก้ไขข้อบกพร่องของจุดต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ภายในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมทุก ๆ ท่าน ที่ได้ให้การอบรม สั่งสอน วิชาความรู้ที่มีคุณค่าแก่ผู้วิจัย และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมที่ได้ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี รวมถึงขอขอบคุณผู้ร่วมตอบแบบสอบถามและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนช่วยให้การทำวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาและสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนและให้คำแนะนำที่ดีตลอดมา อีกทั้งขอขอบคุณเพื่อนร่วมงาน เพื่อนคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม และเพื่อนทุก ๆ ท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจอย่างดีตลอดมา ทำให้ผู้วิจัยสามารถประสบความสำเร็จในการทำวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2564). สิทธิและสวัสดิการผู้สูงอายุ. Retrieved 6 พฤศจิกายน 2566 from

<https://www.dop.go.th/th/know/15/646>

คณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ. (2553). รายงานประจำปี สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2553. สืบค้นจาก

https://www.dop.go.th/download/knowledge/knowledge_th_20160106141440_1.pdf

ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. (2560). แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี. วารสารนักบริหาร, 31(4), 126-134.

ทินภัทร บัญจมหาลาภ. (2563). พฤติกรรมการสื่อสาร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้สูงอายุ ในอำเภอเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี (งานนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

ธีรวัฒน์ กิจงาม. (2562). นิเทศ เผยแพร่การใช้งาน eDLTV แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการที่ 41. สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

นิขานาถ สุชาติพงศ์ (2561) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้สูงอายุในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค กรณีศึกษาตำบลชะเมา อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

บัณฑิตา โนโซติ. (2564). ประสบการณ์และการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุหลังเกษียณในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีผลต่อความเต็มใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.

ประวีณา ห่อเนาวรัตน์. (2556). การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อออนไลน์ บริษัท เอ็นโซโก้ จำกัด ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

ปิยดา ราชพิบูลย์. (2565). พฤติกรรมการใช้และทักษะการประเมินสารสนเทศจากสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พนม คลี่ฉายา. (2563). การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงอายุและข้อเสนอเพื่อการเสริมสร้างภาวะพลัดพลังของผู้สูงอายุไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2550). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มหาวิทยาลัยมหิดล. (2561). สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย 2561. สืบค้นจาก <https://ipsr.mahidol.ac.th/wp-content/uploads/2022/03/Report-File-587.pdf>

ยอดธิดา พระพรหม. (2564). การศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของสตรีวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.

ระวีวรรณ ทรัพย์อินทร์. (2560). สื่อกับผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 11(2), 367-387.

- เรวดี ไวยวาสนา และวิภาณี แม้นอินทร์. (2565). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มผู้สูงอายุ กรณีศึกษา ผู้สูงอายุเขต บางแค กรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 10(2), 114-115.
- ลฎาภา แผนสุวรรณ และจิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีในยุคหลอมรวม เทคโนโลยีของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 14(2), 99-117.
- วีรัญญ เวียงสีมา. (2564). พฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจสื่ออยู่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2556). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มาร์เก็ตติ้งมูฟ.
- วีรณัฐ โรจนประภา. (2560). พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2565). โครงการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2565. Retrieved 20 พฤศจิกายน from https://catalogapi.nso.go.th/api/doc/ICTH_1_5.pdf
- สุกัญญา ชนะสงค์. (2561). อิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุน เทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2551). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารียา ศรีแจ่ม. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยรังสิต.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (*Social Media*) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- Chang, J., McAllister, C., & McCaslin, R. (2015). Correlates of, and barriers to, Internet use among older adults. *Journal of gerontological social work*, 58(1), 66-85.
- Chu, A. Z.-C., & Chu, R. J.-C. (2011). The intranet's role in newcomer socialization in hotel industry in Taiwan-technology acceptance model analysis *The International Journal of Human Resource Management*, 22(5), 1163-1179.
- Dainton, M., & Zelly, E. D. (2022). *Applying communication theory for professional life: A practical introduction*. Sage publications.
- Kotler, P. (2006). KELLER, Kevin Lane. *Administração de marketing*, 12.
- Weiner, I. B. (1992). *Psychological disturbance in adolescence*. John Wiley & Sons.