

รายวิชาที่ออก ในการสอบประมวลความรู้ ภาคเรียนที่ 2/2566

(สำหรับนิสิต รหัส 65 เป็นต้นไป)

หมวดวิชาแกน : สอบวันเสาร์ที่ 20 เมษายน 2567 เวลา 08.30 – 12.30 น.

สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

สอบที่ห้อง 14-605

คะแนนเต็ม 100 คะแนน / ได้ 50 คะแนนขึ้นไป ผ่าน

มีรายวิชาที่ออกสอบมีดังนี้

1. MBA501 การจัดการองค์กรขั้นสูง
2. MBA502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
3. MBA503 การจัดการการตลาดขั้นสูง
4. MBA504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ
5. MBA505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. MBA506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

เลือกทำเพียง 5 วิชา

(อนุญาตให้นำเครื่องคำนวณเข้าห้องสอบ)

-- หมวดวิชาแกนทำเพียง 5 วิชา แต่ละวิชามีคะแนนเต็มวิชาละ 20 คะแนน--

หมวดวิชาเอก : สอบวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2567 เวลา 08.30 – 12.30 น.

สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

สอบที่ห้อง 14-605

คะแนนเต็ม 100 คะแนน / ได้ 60 คะแนนขึ้นไป ผ่าน

รายวิชาที่ออกสอบดังนี้

สาขาวิชาการตลาด :

1. MBA610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. MBA611 การจัดการแบรนด์
3. MBA612 การตลาดดิจิทัล
4. MBA617 การจัดการขาย
5. MBA619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

ทางการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ :

1. MBA620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. MBA621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร
3. MBA622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
4. MBA623 การจัดการระบบสารสนเทศ
5. MBA626 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร

สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม :

1. MBA630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน
2. MBA631 การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
3. MBA632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. MBA634 การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม
5. MBA635 กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม

