

ประกาศรายวิชาที่นิสิตสอบไม่ผ่าน

การสอบประมวลความรู้ หมวดวิชาเอก ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	รหัสประจำตัว	MBA532 การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค	MBA631 การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	MBA632 การจัดการ การขาย	MBA671 การวิจัย การตลาด	MBA534 การจัดการการตลาด ระหว่างประเทศ
1	63199130153	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน		
2	63199130484	ไม่ผ่าน		ไม่ผ่าน		
3	63199130485	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน		ไม่ผ่าน
4	63199130491	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน		ไม่ผ่าน	
4	63199110073	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน			
4	63199110083		ไม่ผ่าน		ไม่ผ่าน	