

ประกาศผลสอบประมวลความรู้ประจำภาคเรียนที่ 2/2564

สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	รหัสประจำตัว	หมวดวิชา	หมวดวิชา
		แกน	เอก
1	63199130153	ผ่าน	ไม่ผ่าน
2	63199130154	ผ่าน	ผ่าน
3	63199130155	ผ่าน	ผ่าน
4	63199130158	ผ่าน	ผ่าน
5	63199130159	ผ่าน	ผ่าน
6	63199130160	ผ่าน	ผ่าน
7	63199130161	ผ่าน	ผ่าน
8	63199130165	ผ่าน	ผ่าน
9	63199130166	ผ่าน	ผ่าน
10	63199130167	ผ่าน	ผ่าน
11	63199130168	ผ่าน	ผ่าน
12	63199130484	ผ่าน	ไม่ผ่าน
13	63199130485	ผ่าน	ไม่ผ่าน
14	63199130486	ไม่ผ่าน	ผ่าน
15	63199130487	ไม่ผ่าน	ผ่าน
16	63199130489	ไม่ผ่าน	ผ่าน
17	63199130490	ผ่าน	ผ่าน
18	63199130491	ผ่าน	ไม่ผ่าน
19	63199130492	ผ่าน	ผ่าน
20	63199130493	ไม่ผ่าน	ผ่าน
21	63199130494	ผ่าน	ผ่าน
22	63199130495	ผ่าน	ผ่าน
23	63199130496	ผ่าน	ผ่าน
24	63199130497	ผ่าน	ผ่าน

ลำดับ	รหัสประจำตัว	หมวดวิชา	หมวดวิชา
		แกน	เอก
25	63199130522	ไม่ผ่าน	ผ่าน
26	63199110073	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
27	63199110083	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
28	61199110028		ผ่าน