

## วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ เป็นวารสารทางวิชาการ จัดทำโดย ศูนย์การจัดการ  
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยจัดทำเป็น  
วารสารราย 6 เดือน (ปีละ 2 ฉบับ)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย และความรู้ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้แก่  
การตลาด การจัดการ การเงิน การบัญชี ธุรกิจระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขา  
เศรษฐศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการตลาด การเงิน ธุรกิจ เศรษฐกิจ ของอาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา  
และผู้สนใจทั่วไป

2. เพื่อให้บริการทางวิชาการในเชิงบริหารธุรกิจในแขนงต่างๆ ได้แก่ การตลาด การจัดการ  
การเงิน การบัญชี ธุรกิจระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาเศรษฐศาสตร์ที่มีความ  
เกี่ยวข้องกับการตลาด การเงิน ธุรกิจ เศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และแนวคิดที่  
เกี่ยวข้องกับการวิจัยด้านบริหารธุรกิจสู่สาธารณชน

3. เพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการและเชิงประยุกต์ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ได้แก่ การตลาด การจัดการ การเงิน การบัญชี ธุรกิจระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวและการโรงแรม และ  
สาขาเศรษฐศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการตลาด การเงิน ธุรกิจ เศรษฐกิจ

### ประเภทผลงานที่รับพิจารณาตีพิมพ์ (ภาษาไทย/ ภาษาอังกฤษ)

- บทความวิจัย (Research article)
- บทความปริทัศน์ (Article review)
- บทวิจารณ์หนังสือ (Book review)
- บทวิจารณ์เชิงวิชาการ (Critique/ Discussion paper)
- กรณีศึกษา (Case study)

### นโยบายการรับบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์ในวารสาร

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ มีความยินดีที่จะรับบทความวิจัย (Research article)  
บทความปริทัศน์ (Article review) บทวิจารณ์หนังสือ (Book review) บทวิจารณ์เชิงวิชาการ (Critique/  
Discussion paper) กรณีศึกษา (Case study) จากอาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ใน  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถส่งผลงานได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  
ซึ่งผลงานที่นำเสนอพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ จะต้องเป็นผลงานของผู้เขียน  
เอง หากมีการคัดลอกผลงานของนักวิชาการท่านอื่น จะต้องมีคำอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น และผลงาน  
ที่นำเสนอจะต้องไม่เคยเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์อื่นใดมาก่อน และจะต้องไม่อยู่ในระหว่างการพิจารณาตีพิมพ์  
ของวารสารอื่น

ทัศนะ ข้อคิดเห็นใดๆ และข้อความที่ปรากฏภายในบทความของแต่ละบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ถือเป็นความคิดเห็นส่วนตัว และความรับผิดชอบโดยตรงของผู้เขียนแต่ละท่าน การละเมิดลิขสิทธิ์ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความโดยตรง มิใช่เป็นความเห็นและความรับผิดชอบใดๆ ของวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแต่อย่างใด ความรับผิดชอบด้านเนื้อหาและการตรวจสอบความถูกต้องของบทความแต่ละบทความเป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน หากมีความผิดพลาดใดๆ ผู้เขียนแต่ละท่านจะต้องรับผิดชอบต่อความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากบทความของตนเองแต่เพียงผู้เดียว

บทความที่ส่งพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ จะได้รับการตรวจประเมินคุณภาพบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นการประเมินคุณภาพแบบผู้พิจารณาไม่ทราบชื่อผู้แต่ง และผู้แต่งไม่ทราบชื่อผู้พิจารณา (Double blinded peer review) ซึ่งบทความแต่ละเรื่องจะต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนอย่างน้อย 2 ใน 3 ซึ่งเมื่อผ่านการพิจารณาในขั้นแรกแล้ว ผู้เขียนจะต้องแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ และจะต้องผ่านการตรวจสอบการแก้ไข จากกองบรรณาธิการว่ามีการแก้ไขอย่างถูกต้องจึงจะผ่านการพิจารณาตีพิมพ์ ทางวารสารฯ จึงจะออกหนังสือรับรองการตีพิมพ์ให้ผู้เขียนบทความต่อไป

## วาระการตีพิมพ์วารสาร และระยะเวลาในการรับพิจารณาบทความ

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำเป็นวารสารราย 6 เดือน (ปีละ 2 ฉบับ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ฉบับที่ 1** เดือนมกราคม – มิถุนายน

**ฉบับที่ 2** เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม

ระยะเวลาในการรับพิจารณาบทความ

**ฉบับที่ 1** เดือนมกราคม – เมษายน

**ฉบับที่ 2** เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม

## ขั้นตอนการจัดส่งและพิจารณาบทความ มีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. จัดทำบทความที่จัดพิมพ์ด้วยโปรแกรม Microsoft Word for Windows โดยจะต้องพิมพ์ชื่อผู้เขียนและหน่วยงานในหน้าแรกของบทความ และจะต้องมีรูปแบบการเขียนบทความและหัวข้อตามรูปแบบที่วารสารกำหนด

2. จัดส่งไฟล์ต้นฉบับบทความผ่านระบบ OJS ซึ่งวารสารจะพิจารณาในเบื้องต้นว่าบทความนั้นมีรูปแบบหรือเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวารสารและจะรับพิจารณาบทความนั้นหรือไม่

2.1 ในกรณีที่วารสารรับพิจารณาบทความเรื่องนั้น ทางวารสารจะจัดส่งบทความให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาประเมินบทความต่อไป

2.2 ในกรณีที่วารสารไม่รับพิจารณาบทความเรื่องนั้น ทางวารสารจะแจ้งให้ผู้เขียนทราบเพื่อจัดส่งให้วารสารอื่นๆ ที่เหมาะสมต่อไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ต่อ 11754, 0-2169-1016 โทรสาร 0-2169-1013 E-mail Address: [mbasbj@gmail.com](mailto:mbasbj@gmail.com)

## การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อส่งพิจารณาตีพิมพ์

### คำแนะนำการเตรียมต้นฉบับ

1. พิมพ์ด้วยกระดาษ เอ 4 (พิมพ์หน้าเดียว) จำนวนไม่เกิน 15 หน้า (นับรวมบทคัดย่อ รูปภาพ ตารางที่ เอกสารอ้างอิง และภาคผนวก)

2. ส่วนประกอบของบทความวิจัย ประกอบด้วย บทคัดย่อ บทนำ วัตถุประสงค์ของ การวิจัย อุปกรณ์และวิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย สรุปและอภิปรายผล และเอกสารอ้างอิง

หมายเหตุ: ทุกบทความต้องมีบทคัดย่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ตีพิมพ์ บทความเป็นภาษาต่างประเทศ จะต้องมีบทคัดย่อเป็นภาษาไทยด้วย

### ข้อกำหนดในการเตรียมต้นฉบับบทความ

- ขนาดกระดาษ เอ 4
- กรอบของข้อความ ในแต่ละหน้าให้มีขอบเขตดังนี้ จากขอบบนของกระดาษ 1.25 นิ้ว ขอบล่าง 1.0 นิ้ว ขอบซ้าย 1.25 นิ้ว ขอบขวา 1.0 นิ้ว
- ระยะห่างระหว่างบรรทัด หนึ่งช่วงบรรทัดของเครื่องคอมพิวเตอร์
- ตัวอักษร ใช้บราววัลเลีย นิว (Browallia New) และพิมพ์ตามที่กำหนดดังนี้
  - ชื่อเรื่อง (Title) ให้มีทั้งชื่อภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (ตัวอักษรพิมพ์ใหญ่) เป็นข้อความสั้นๆ และสื่อความหมายบ่งชี้ให้เห็นสาระสำคัญของเนื้อหา ขนาด 18 point กลางหน้ากระดาษ ตัวหนา
  - ชื่อผู้เขียน ใส่ชื่อและนามสกุล ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และพิมพ์ footnote ข้อมูลหน่วยงานของผู้เขียนทุกท่านไว้เป็นภาษาอังกฤษ (ภาควิชา, คณะ, มหาวิทยาลัย, E-mail Address) ท้ายหน้าแรกของบทความนั้น

หมายเหตุ ในกรณีที่ผู้เขียนหลายคนให้เรียงลำดับโดยให้ชื่อผู้วิจัยหลักเป็นชื่อแรก โดยระบุคำว่า Corresponding Author และผู้เขียนท่านอื่นให้เรียงลำดับตามการทำงานวิจัยจากมากไปน้อย

#### - บทคัดย่อ และ Abstract

▪ ชื่อ “บทคัดย่อ” และ “Abstract” ขนาด 16 point กำหนดกึ่งกลาง ตัวหนา ข้อความบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรสั้น ตรงประเด็น ครอบคลุมสาระสำคัญของบทความ ขนาด 14 point, กำหนด ชิดขอบ ตัวธรรมดา

▪ ย่อหน้า 0.5 นิ้ว

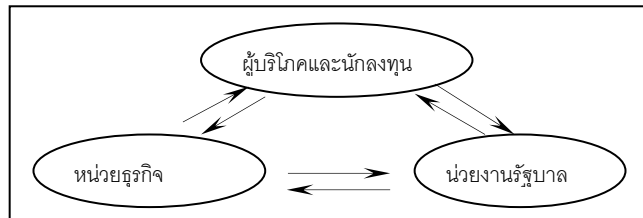
- คำสำคัญ (ตัวหนา) ให้พิมพ์ต่อจากบทคัดย่อ และ **Keywords** (ตัวหนา) ให้พิมพ์ต่อจาก Abstract โดยคำแรกของคำภาษาอังกฤษให้ใช้ตัวอักษรตัวใหญ่ คั่นแต่ละคำด้วยเครื่องหมาย ควรเลือกคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบทความประมาณ 3-5 คำ ขนาด 14 point ตัวธรรมดา

### รายละเอียดบทความ

- หัวข้อใหญ่ ขนาด 16 point, กำหนดชิดซ้าย, ตัวหนา
- หัวข้อรอง ขนาด 14 point, ตัวหนา, ย่อหน้า 0.5 นิ้ว

- เนื้อหา ขนาด 14 point, กำหนดขีดขอบ, ตัวธรรมดา, ย่อหน้า 0.5 เท่ากับหัวข้อรอง (เฉพาะเริ่มต้นข้อความ/ ประเด็นใหม่) ส่วนอื่น กำหนดขีดขอบ
- คำศัพท์ ให้ใช้ศัพท์บัญญัติของราชบัณฑิตยสถาน
- ภาพและตารางที่
  - ให้ระบุคำว่า ภาพ หมายเลขภาพ และชื่อของภาพไว้ใต้ภาพประกอบ และจัดข้อความบรรยายภาพให้อยู่กึ่งกลางหน้ากระดาษ
  - ให้ระบุคำว่า ตารางที่ หมายเลขตารางที่ และชื่อตารางที่พร้อมไว้ด้านบนของตารางที่ ถ้าเป็นภาษาอังกฤษให้ใช้คำว่า TABLE ชื่อตารางที่ใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด หัวข้อในตารางที่ อักษรตัวแรกให้ใช้ตัวพิมพ์ใหญ่
  - แหล่งที่มา ให้พิมพ์ห่างจากชื่อภาพประกอบหรือเส้นค้นใต้ตารางที่ 1 บรรทัด (ใช้ตัวอักษรขนาด 14 point, ตัวธรรมดา)

ตัวอย่าง ภาพประกอบที่นำมาอ้างอิงและการบอกแหล่งอ้างอิง



ภาพที่ 1 แสดงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบการเงิน

ที่มา: รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา และคนอื่นๆ . (2552) . การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด. หน้า 11.

ตัวอย่าง ตารางที่นำมาอ้างอิงและการบอกแหล่งอ้างอิง

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลปฐมภูมิกับข้อมูลทุติยภูมิ

ลักษณะ	ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)	ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จุดมุ่งหมาย (Purpose)</li> <li>● กระบวนการ (Process)</li> <li>● ต้นทุน (Cost)</li> <li>● ระยะเวลา (Time)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำหรับปัญหาที่กำลังวิจัยอยู่</li> <li>● ผู้ทำวิจัยต้องมีส่วนร่วมอย่างมาก (Very involved)</li> <li>● สูง</li> <li>● นาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำหรับปัญหาอื่น</li> <li>● รวดเร็วและง่าย (Rapid and easy)</li> <li>● ค่อนข้างต่ำ</li> <li>● รวดเร็ว</li> </ul>

ที่มา: รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ . (2549). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด. หน้า 80.

## รูปแบบการเขียนอ้างอิงและการเขียนเอกสารอ้างอิง (American Psychological Association: APA Style)

### 1. การอ้างอิงในหนังสือ

#### - กรณีผู้แต่ง 1 คน

- อ้างอิง (สีดา สอนศรี, 2547, น. 20)  
เอกสารอ้างอิง สีดา สอนศรี. (2547). *ผู้นำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อ้างอิง (Michael, 1996, p. 4)  
เอกสารอ้างอิง Michael, J. G. (1996). *Environmental Chang in Southeast Asia*. New York: Routledge.

#### - กรณีผู้แต่ง 2 คน

- อ้างอิง (โคริน เฟื่องเกษม และชัยโชค จุลศิริวงศ์, 2544, น. 150)  
เอกสารอ้างอิง โคริน เฟื่องเกษม และชัยโชค จุลศิริวงศ์. (2544). *การเมืองระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อ้างอิง (Parnwell, & Evana, 2001, pp. 30-40)  
เอกสารอ้างอิง Parnwell, M. G., & Michael, J. G. (1966). *Environmental Chang in Southeast Asia*. New York: Routledge.

#### - กรณีผู้แต่ง 3-5 คน

- อ้างอิงครั้งแรก (สีดา สอนศรี, วิทยา สุจริตชนารักษ์, โคริน เฟื่องเกษม, ชปา จิตต์ประทุม และดอน สุขศรีทอง, 2552, น. 18)  
อ้างอิงครั้งต่อไป (สีดา สอนศรี และคนอื่นๆ, 2552, น. 18)  
เอกสารอ้างอิง สีดา สอนศรี, วิทยา สุจริตชนารักษ์, โคริน เฟื่องเกษม, ชปา จิตต์ประทุม และดอน สุขศรีทอง. (2552). *การจัดการสิ่งแวดล้อมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้*. กรุงเทพฯ: สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงศึกษ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- อ้างอิงครั้งแรก (Monroe, Evana, Smith, & Hensly, 2003, p. 5)  
อ้างอิงครั้งต่อไป (Monroe, et al., 2003, p. 5)  
เอกสารอ้างอิง Monroe, R. L., Evana, D. J., Smith, C. T., & Hensly, Brown. (2003). *Co-Management of Natural Resource in Asia: A comparative perspective*. Nias Press.

#### - กรณีผู้แต่งมากกว่า 6 คน

- อ้างอิง (จรวาย บุญยุบล และคนอื่นๆ, 2536, น. 11)  
เอกสารอ้างอิง จรวาย บุญยุบล และคนอื่นๆ. (2536). *พลังงาน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อ้างอิง (จรรยา บุญยุบล และคนอื่นๆ, 2536, น. 11)
- เอกสารอ้างอิง Cramer, R. L., et al., (1984). *Language: Structure and use* (2nd ed). Illinois: Scott.

- บรรณาธิการ ผู้รวบรวม ผู้เรียบเรียง

- อ้างอิง (อุกกฤษฎ์ ปัทมานนท์, 2548, น. 352)
- เอกสารอ้างอิง อุกกฤษฎ์ ปัทมานนท์ (บก.). (2548). *เอเชียรายปี 2548*. กรุงเทพฯ: สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อ้างอิง (Smith, 1983, Chap. 5)
- เอกสารอ้างอิง Smith, A. D. (Ed.). (1983). *Psychology: Principle and Practice*. New York: Thieme.

## 2. การอ้างอิงใน บทความในหนังสือ

- อ้างอิง (ชัยโชค จุลศิริวงศ์, 2548, น. 293-420)
- เอกสารอ้างอิง ชัยโชค จุลศิริวงศ์. (2548). ผู้นำมาเลเซีย. ใน สิดา สอนตรี (หัวหน้าโครงการ) ผู้นำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: ศึกษาเฉพาะประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย. (น. 293-420). กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อ้างอิง (McLennan, 2001, p. 49)
- เอกสารอ้างอิง McLennan, G. (2001). Maintaining Marx. In G. Ritzer and B. Smart (Eds.). *Handbook of Social Theory*. (pp. 43-53). London: Sage.

## 3. การอ้างอิงใน รายงานการวิจัย

- อ้างอิง (ฉันทนา บรรณ และศิริโชติ หวันแก้ว, 2535, น. 75)
- เอกสารอ้างอิง ฉันทนา บรรณ และศิริโชติ หวันแก้ว. (2535). การศึกษาสถานภาพและนโยบายเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาส: เด็กทำงาน (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อ้างอิง (Deming, 2008)
- เอกสารอ้างอิง Deming, D., & Dynarski, S. (2008). *The lengthening of childhood* (NBER Working Paper 14124). Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research. Retrieved October 24, 2008, from <http://www.nber.org/paper/w1424>

## 4. การอ้างอิงใน วิทยานิพนธ์

- อ้างอิง (วิภาสพล ชินวัฒน์โชติ, 2550, น. 59)
- เอกสารอ้างอิง วิภาสพล ชินวัฒน์โชติ. (2550). ความพึงพอใจและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีขายในเซเว่นอีเลฟเว่น.

สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อ้างอิง

(Darling, 1976, p. 5)

เอกสารอ้างอิง

Darling, C. W. (1976). *Giver of due regard: the poetry of Richard Wilbur*. Unpublished doctoral dissertation, University of Connecticut, Storrs, CT.

## 5.การอ้างอิงใน วารสาร

อ้างอิง

(ประมวล สัจจิตะ, 2541, น. 50)

เอกสารอ้างอิง

(ประมวล สัจจิตะ. (2541). ปัญหาและแนวทางแก้ไขเศรษฐกิจไทย. *สังคมศาสตร์ปริทัศน์*, 19(2), 30-39.

อ้างอิง

(Opasa, 1998, pp. 11-20)

เอกสารอ้างอิง

Oposa, Antonio. (1998). Environmental Conflict and Judicial Resolution in the Philippines. *Asian Journal of Environmental Management*, 6(1), 11-20.

## 6.การอ้างอิงใน ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

อ้างอิง

(มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2551)

เอกสารอ้างอิง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2551). *คู่มือการศึกษาปีการศึกษา 2551*. ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.psu.ac.th/handbook>

อ้างอิง

(Brown, 1994)

เอกสารอ้างอิง

Brown, H. (1994). *Citing computer references*. Retrieved April 3, 1995, from <http://neal.ctstateu.edu/history/cite.html>

**ตัวอย่าง**  
**การเตรียมบทความ**

การบริหารความเสี่ยง (18)

**RISK MANAGEMENT (18)**

ศกุนา แดงมา กรุณ สุดใจ (14) } ระยะห่าง 1 บรรทัด

Sakuna Daengma<sup>1</sup>, Karun Sudjai<sup>2</sup> (14)

บทคัดย่อ (16) } ระยะห่าง 1 บรรทัด

(14).....

คำสำคัญ: (14).....

**Abstract (16)** } ระยะห่าง 1 บรรทัด

(14).....

**Keywords: (14)**.....

บทนำ/ **Introduction (16)**

หัวข้อรอง (14)

(14).....

วัตถุประสงค์ของการวิจัย/ **Aims (16)**.

(14).....

ทบทวนวรรณกรรม/ **Literature Review (16)**

(14).....

วิธีดำเนินการวิจัย/ **Research Methodology (16)**

(14).....

ผลการวิจัย/ **Results (16)**

(14).....

สรุปและอภิปรายผล/ **Conclusions and Discussion (16)**

(14).....

ข้อเสนอแนะ/ **Suggestion (16)**

(14).....

กิตติกรรมประกาศ/ **Acknowledgements (16)**

(14).....

เอกสารอ้างอิง/ **References (16)**

(14).....

<sup>1</sup> คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้เขียนหลัก อีเมล: (12)

Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University, Corresponding Author, (12)

E-mail Address:.....

<sup>2</sup> คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อีเมล: (12)

Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University, E-mail Address:..... (12)

เฉพาะหน้าแรก  
ของบทความ





แบบฟอร์มส่งบทความเพื่อพิจารณาส่งวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ  
(ส่งแนบพร้อมกับบทความ)

เรียน บรรณาธิการ

ข้าพเจ้า (นาย / นาง / นางสาว) .....

ตำแหน่งทางวิชาการ (โปรดระบุ) .....

หน่วยงาน .....

- ขอส่ง  บทความงานวิจัย (Research Article)  บทความวิชาการ (Academic Article)  
 บทวิจารณ์เชิงวิชาการ (Critique/ Discussion Paper)  บทความปริทัศน์ (Article Review)  
 บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)  กรณีศึกษา (Case Study)

ชื่อเรื่อง (ไทย) .....

ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) .....

คำสำคัญ (ไทย).....

Keywords (อังกฤษ).....

ชื่อผู้เขียน (ไทย).....

ชื่อผู้เขียน(อังกฤษ) .....

ที่อยู่ในการติดต่อ..... หมู่ที่ ..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/

แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์ที่ทำงาน..... โทรศัพท์มือถือ.....

โทรสาร.....E-mail.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าบทความนี้ ( ) เป็นผลงานของข้าพเจ้าแต่เพียงผู้เดียว

( ) เป็นผลงานของข้าพเจ้าและผู้ร่วมงานตามชื่อที่ระบุในบทความจริง

โดยบทความนี้ไม่เคยลงตีพิมพ์ในวารสารใดมาก่อน และข้าพเจ้าจะไม่นำบทความส่งไปเพื่อพิจารณาตีพิมพ์  
ในวารสารอื่นๆ อีก นับจากวันที่ข้าพเจ้าได้ส่งบทความฉบับนี้มายังกองบรรณาธิการวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ

ลงนาม .....

(.....)

วันที่.....