

รายวิชาที่ออก ในการสอบประมวลความรู้ ภาคเรียนที่ 2/2564

(สำหรับนิสิต รหัส 62 เป็นต้นไป)

หมวดวิชาแกน : สอบวันอาทิตย์ที่ 10 เมษายน 2565 เวลา 08.30-12.30 น.

การตลาด และการจัดการ สอบที่ห้อง 14-204

คะแนนเต็ม 120 คะแนน / ได้ 50% ขึ้นไป ผ่าน

มีรายวิชาที่ออกสอบมีดังนี้

1. MBA 501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง
2. MBA 502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
3. MBA 531 การจัดการการตลาดขั้นสูง
4. MBA 571 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
5. MBA 551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ
6. MBA 601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม

(ออกสอบทั้ง 2 ส่วน)

} เลือกทำเพียง 5 วิชา

7. MBA 511 การบัญชีบริหาร
8. MBA 521 การจัดการทางการเงิน

(อนุญาตให้นำเครื่องคำนวณเข้าห้องสอบ)

} เลือกทำเพียง 1 วิชา

****-- หมวดวิชาแกนทำเพียง 6 วิชา แต่ละวิชามีคะแนนเต็มวิชาละ 20 คะแนน--****

หมวดวิชาเอก : สอบวันอาทิตย์ที่ 24 เมษายน 2565 เวลา 08.30-12.30 น.

การตลาด สอบที่ห้อง 14-204 และ การจัดการ สอบที่ห้อง14-204

คะแนนเต็ม 100 คะแนน / ได้ 60 คะแนนขึ้นไป ผ่าน

รายวิชาที่ออกสอบดังนี้

สาขาวิชาการตลาด :

1. MBA 532 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. MBA 631 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
3. MBA 632 การจัดการการขาย
4. MBA 671 การวิจัยการตลาด
5. MBA 534 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ

สาขาวิชาการจัดการ :

1. MBA 541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ
2. MBA 641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. MBA 642 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
4. MBA 672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ
5. MBA 503 การจัดการระบบสารสนเทศ

ประกาศ ณ วันที่ 29 มกราคม 2565

ศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

